

Home
LibriRicerca
completa

Carrello acquisti

I tuoi dati

Aiuto e FAQ

I tuoi ordini

Area partner


Un sito su misura. Capire Internet come cliente. Manuale di sopravvivenza per proprietari...

Ricerca

OK

- Libri Books
 Dischi DVD
 Games
[Ricerca completa](#)


Titolo Un sito su misura. Capire Internet come cliente. Manuale di sopravvivenza per proprietari di siti web

Autore [Dell'Aquila Daniela](#)
Prezzo EURO 9,00

Dati 144 p., broccura

Anno 2006

Editore [Mammeonline](#)

 Normalmente disponibile per la spedizione entro **2 giorni lavorativi**
Metti nel carrello

(Potrai sempre toglierlo in seguito)

Prezzo in altre valute:

\$ 10,44 Y. 1.341

£ 6,12 F 14,22

Promozioni in corso
Reminders -50%
 Libri nuovi a metà prezzo

OFFERTE -25%
 speciali

Top100
 I libri più venduti da IBS

Jenny



Se vuoi saperne di più sulle nuove pubblicazioni nelle seguenti aree, seleziona l'opzione che ti interessa.

- Nuovi libri scritti da **Dell'Aquila Daniela**
 Nuovi titoli pubblicati da **Mammeonline**

Inserisci il tuo indirizzo e-mail

Registrati
[Segnala questo libro a un amico](#)
[Invia un tuo commento sul libro](#)
In sintesi

Ma sarà vero che il rosso pesa più del bianco? E un sito in Flash è una cosa che ha a che fare con la fotografia? Che differenza c'è fra hosting e housing? E fra nick e NIC? E cos'è mai un ISP? Domande e terminologia che sembrano appartenere a una setta di iniziati spazzano l'ignaro ma capace manager o dirigente, professionista o imprenditore, che vorrebbe solo farsi fare un sito web, da una web agency o dal diabolico ragazzino smanettone. Questo agile e sintetico manuale, dal linguaggio semplice e accessibile a chiunque, completato da un ampio glossario e aggiornato alla recente normativa sull'accessibilità dei siti web, aiuta a capire Internet come cliente e svela ai non addetti ai lavori tutti i segreti per avere un buon sito.

I vostri commenti
Media Voto: 5 / 5
Paola palipali@tiscali.it (26-06-2006)

Bello!!! Non il solito libro su come si fa un sito ma finalmente un libro che fa capire a che serve e soprattutto spiega che il sito serve se è ben fatto... chissà che serva a far sparire tanti siti spazzatura!

Voto: 5 / 5
Kreativ@ (26-06-2006)

Ottimo libro, dai contenuti validi e dalla solida impostazione. Un libro dedicato soprattutto a chi in un'azienda o una pubblica amministrazione deve decidere come rifare il proprio sito e come valutare la qualità dei progetti che vengono sottoposti. Un libro fondamentale per i "clienti" delle webagency ed un utile strumento per le webagency stesse.

Voto: 5 / 5
Jorge (16-05-2006)

Un libro interessantissimo sia per chi non ne sa nulla sia per chi è "del mestiere". Con una importante raccolta di siti utili per i professionisti del web. Imperdibile.

Voto: 5 / 5
Invia i tuoi commenti su questo libro a IBS Italia

 Se hai letto questo libro e desideri inviare una **tua breve recensione** fai [clic qui](#). La tua recensione comparirà in questa pagina.

 Se vuoi semplicemente contattare IBS Italia non usare questa opzione, mandaci invece una **e-mail**.