



Lunedì 2 Ottobre 2006

Un sito su misura. Capire Internet come cliente

Autore: Daniela Dell'Aquila



Editore: Mammeonline

ISBN: 88-89684-04-6

Anno: 2006

Pagine: 144

Lingua: Italiano

Allegati:

Livello: Principianti



Un testo unico nel suo genere. Non una guida per chi vuole imparare le tecnologie Web, non un tutorial per crearsi un sito da soli, ma, come recita il sottotitolo, un "manuale di sopravvivenza per proprietari di siti web"! In altre parole, una guida per chi deve commissionare un sito Web e vuole avvicinarsi al linguaggio utilizzato dai Web designer, vuole avere un'idea delle tecnologie e di quello che sta dietro alla realizzazione di un sito Web.

Il testo affronta le diverse problematiche che possono interessare il cliente-committente: dall'analisi di quello che effettivamente si vuole ottenere con il sito alla scelta dei fornitori e delle soluzioni tecniche, dal coinvolgimento nella fase di progettazione al web marketing.

Il tutto è visto con gli occhi del cliente, ma risulta molto interessante anche per il progettista di siti Web, perché spesso il problema principale tra cliente e fornitore è proprio il problema della comunicazione. Completano il libro una utile "sitografia" ed un piccolo glossario essenziale.

Sommario

1. Conoscere il mezzo
2. L'analisi delle proprie esigenze
3. La scelta dei fornitori
4. La progettazione
5. Nascere e crescere

Appendice

Riferimenti bibliografici

Sitografia essenziale

Glossario

[Acquista *Un sito su misura. Capire Internet come cliente* presso **iBS Italia**](#)



GlossiX è un progetto [Manthys](#) © 2002-2006

